



Step By Steph

Développez votre notoriété à l'aide d'une stratégie digitale

PROGRAMME

Les réseaux sociaux pour l'immobilier

- Différencier les réseaux sociaux et leurs pratiques
- Avantages et cas concrets d'utilisation de Facebook dans le secteur immobilier
- Création de vos comptes sociaux (compte, Page...)
- Synergies à mettre en place avec la prospection terrain

Stratégie de contenus et optimisations de vos comptes professionnels

- Quels sont les contenus les plus engageants ?
- Quoi publier et à quelle fréquence ?
- Comment et pourquoi définir votre avatar client ?
- Comment créer et animer une communauté ?
- Quels outils utiliser pour créer des contenus pertinents ?
- Programmation de plusieurs publications

Publicité et outils publicitaires

- Le gestionnaire de publicité Facebook et les différents formats possibles
- Créer et identifier les audiences rentables

Mettre en place votre stratégie webmarketing

- Définir les objectifs marketings de l'agence
- Elaborer un plan marketing, un calendrier et une ligne éditoriale
- Cas spécifiques de Google My Business et Instagram



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer et être autonome dans la gestion de vos comptes sociaux
- Définir votre stratégie digitale pour promouvoir votre agence
- Prospector efficacement, générer des contacts, et fidéliser ses clients

CIBLE

- Conseillers immobiliers et responsables d'agence
- Niveau : débutants sur Internet et les réseaux sociaux

DUREE : 7h sur 1 journée

MODALITES PEDAGOGIQUES

Alternance d'exposés méthodologiques, d'exercices pratiques et mises en situation sur des exemples concrets tirés des réseaux sociaux.

PREREQUIS

Etre équipé d'un ordinateur avec une connexion internet

Attitude et participation active

CONDITIONS DE REUSSITE

Mettre rapidement en pratique sur les réseaux sociaux

TARIF : Nous consulter

Contact : stepbysteph@orange.fr