



Step By Steph

Optimisez votre stratégie digitale pour augmenter vos contacts

PROGRAMME

Les réseaux sociaux pour l'immobilier

- Différencier les réseaux sociaux et leurs pratiques
- Cas concrets d'utilisation de Facebook dans le secteur immobilier
- Synergies à mettre en place avec la prospection terrain
- Optimisation de vos comptes existants, paramètres et astuces

Stratégie de contenus et optimisations de vos comptes professionnels

- Quels sont les contenus les plus engageants ?
- Quoi publier et à quelle fréquence ?
- Comment et pourquoi définir votre avatar client ?
- Comment créer et animer une communauté ?
- Quels outils pour créer des contenus pertinents ?

Publicité et outils publicitaires

- Différences entre Google Ads et Facebook Ads
- Le gestionnaire de publicité Facebook
- Les différents formats publicitaires et les options de ciblage
- Créer et identifier les audiences rentables

Surveiller votre E-réputation et établir une veille concurrentielle

- Comment surveiller votre E-réputation ?
- Comment et pourquoi gérer vos avis clients ?
- Quels outils pour élaborer une veille concurrentielle ?

Mettre en place votre stratégie webmarketing

- Définir les objectifs marketings de l'agence et mesurer les résultats
- Elaborer un plan marketing, un calendrier et une ligne éditoriale
- Faire de la veille d'informations pour vos contenus
- L'E-mailing et la newsletter
- Création ou optimisation fiche Google My Business
- Instagram

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Optimiser vos comptes sociaux et définir votre stratégie digitale
- Promouvoir votre agence et augmenter votre visibilité
- Prospecter efficacement, générer des contacts, et fidéliser ses clients

CIBLE

- Conseillers immobiliers et responsables d'agence
- Niveau : Notions et pratique d'Internet et des réseaux sociaux

DUREE : 7h sur 1 journée

MODALITES PEDAGOGIQUES

Alternance d'exposés méthodologiques, d'exercices pratiques et mises en situation sur des exemples concrets tirés de votre communication sur les réseaux sociaux.

PREREQUIS

Etre équipé d'un ordinateur avec une connexion internet
Attitude et participation active

CONDITIONS DE REUSSITE

Mettre rapidement en pratique sur les réseaux sociaux

TARIF : Nous consulter

Contact : stepbysteph@orange.fr

